|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  **Chirey celebra el espíritu deportivo que impulsa su expansión global** * *Con patrocinios en eventos en México, Turquía, Ecuador, Chile y otras latitudes, la firma automotriz china mundialmente conocida ha integrado con éxito su esencia de marca al ámbito deportivo en los últimos años.*
 |

**Ciudad de México, 4 de julio de 2024.-** [**Chirey**](https://www.chirey.mx/) además de poseer reconocimiento mundial en el sector de fabricación de automóviles, también ha ganado un gran terreno en el marketing deportivo, fusionando su marca con la esencia del deporte para lograr una conexión emocional sin precedentes en los consumidores a nivel mundial.

Solo basta con recapitular sus más recientes apariciones en la esfera deportiva, tal como la exitosa inauguración de la ***Chery Golf Cup*** celebrada en Turquía en noviembre del año pasado, Chirey participó nuevamente en mayo como patrocinador principal en este evento internacional.

Además, hace unas semanas, durante un partido de fútbol en la Liga Pro — máxima categoría del balompié de Ecuador — el perro robot de la compañía, “Dorry”, cautivó a los aficionados en el estadio Rodrigo Paz Delgado durante el enfrentamiento entre LDU Quito y Emelec. El canino robótico hizo gala de su destreza tecnológica en el terreno de juego para mostrar el balón oficial y otras habilidades que van a innovar la interacción entre la marca automotriz y sus usuarios.

Con el propósito de fomentar la actividad física y reflejar su vitalidad corporativa, Chirey ha patrocinado eventos deportivos e instituciones durante muchos años. Un ejemplo destacado es su relación histórica con la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), siendo desde 2017 patrocinador oficial de su club de fútbol: **Universidad Católica**.

En Costa Rica, la firma automotriz de alcance global patrocina al Club Sport Cartaginés, perteneciente a la Primera División de fútbol, con el que organizó un concierto benéfico virtual en 2020, demostrando responsabilidad social durante la contingencia de la pandemia de COVID-19 en pro de las comunidades locales. Además de ganar visibilidad en las fases decisivas de la Copa Libertadores, la competición futbolística a nivel de clubes más importante del Cono Sur, gracias al Independiente del Valle (IDV) de Ecuador, patrocinado por la marca, que avanzó a los octavos de final en la edición 2023.

En el caso específico de México, desde 2023, Chirey es socio comercial de Tigres de UANL, uno de los equipos con más victorias en la historia reciente del fútbol mexicano y que se coronó por octava ocasión en el torneo Clausura 2023 de la Liga MX. Con esa misma garra, la marca automotriz busca dejar un legado triunfador en nuestro país.

De igual manera, Chery Group ha patrocinado la liga de fútbol de medios de Kazajistán, aumentando la visibilidad de la marca a través de celebridades. Aunada a su presencia en el mundo futbolístico, la marca automotriz china patrocinó la carrera ***RUN YOUR CITY*** en Durban, Sudáfrica, un evento de 10 kilómetros a través de los puntos más importantes de dicha ciudad, para proporcionar apoyo logístico y mejorar la experiencia de los participantes. Estas series de actividades de patrocinio deportivo no solo confirman la fortaleza de la marca, sino que también estrechan las conexiones emocionales con los consumidores.

En línea con estos resultados conseguidos en el ámbito deportivo, Chirey continuará con una sólida estrategia de marketing deportivo para explorar formatos innovadores de eventos y nuevos métodos de colaboración, así como una búsqueda incesante de monitoreo de las tendencias en la industria deportiva. Esto le permitirá adaptar su enfoque para satisfacer las demandas cambiantes del mercado global.

**Sobre Chirey**

CHIREY es una empresa de alcance global con presencia en México desde 2022, en su primer año de operaciones vendió más de 30,000 unidades en el mercado nacional. Por más de 20 años, CHIREY ha desarrollado diversas plataformas para todos los segmentos, productos que cuentan con una tecnología que permite el ahorro de combustible y la reducción de emisiones en el medio ambiente, cumpliendo con la Norma EURO6, incluyendo los vehículos de combustión interna, híbridos, PHEV y eléctricos. CHIREY está comprometido con el desarrollo y con la misión de traer la más avanzada tecnología para sus clientes.

CHIREY MOTOR MÉXICO es una subsidiaria de la empresa CHERY INTERNATIONAL. Para más información sobre la empresa, visite: [chirey.mx.](https://www.chirey.mx/)

**Contactos de prensa:**

Carlos Gutiérrez

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 56 2666 1769

E-mail: carlos.gutierrez@another.co